



ประเภท : ข่าวประชาสัมพันธ์

หัวข้อข่าว : เชิญชวนประกวดตราสัญลักษณ์ ร้าน CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY)

โดย : admin

ลงวันที่ : อังคาร ที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ.2562

เข้าชม : 1876



ประกาศคณะกรรมการ CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY) มหาวิทยาลัย
เรื่อง เชิญชวนประกวดแบบตราสัญลักษณ์ ร้าน CMRU SHOP (O

ด้วยคณะกรรมการบริหารโครงการ ร้าน CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป เข้าประกวดแบบตราสัญลักษณ์ สำหรับ ร้าน CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY) ซึ่งเป็นร้านที่จำหน่ายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไข ดังนี้

๑. คุณสมบัติ/เงื่อนไขการประกวดแบบ

- ๑.๑ ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวดแบบต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา
- ๑.๒ ผู้เข้าร่วมประกวดแบบต้องส่งผลงานเป็นรายบุคคล โดยส่งงานสิทธิ์พิจารณาการรับเงินรางวัลสูงสุดเพียง ๑ รางวัลเท่านั้น
- ๑.๓ การออกแบบให้ใช้โปรแกรมในการออกแบบเท่านั้น เป็นต้น ให้ส่งผลงานโดยพิมพ์ลงบนกระดาษขนาด A๓ ความหนา ๒๖๐ แกรม ด้วยไฟล์ต้นฉบับลงแผ่น CD โดยใช้ File นามสกุลที่สามารถปรับแก้ไขได้ ดังนี้ PSD, AI (ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi)

๑.๔ ผลงานที่ส่งประกวดแบบจะต้องออกแบบด้วยตนเอง ไม่มีการตรวจพบภายหลังหรือมีผู้ทักท้วง ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแบบจะต้องรับผิดชอบ
คณะกรรมการ CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY) จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้ง

การประกวดและการได้รับรางวัล



-๒-

(๒) ส่งไปรษณีย์พร้อมวงเล็บมุมของว่า “ส่งผลงาน CMRU SHOP (OUTLET & GALLERY)” สำนักงานบริหารและจัดการทรัพย์สิน : ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ (โดยถือวันที่มหาวิทยาลัยประทับรับเอกสาร)

๒.๓ คณะกรรมการจะประกาศผลผู้ที่ผ่านการคัดเลือก ใน www.asset.cmru.ac.th ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมเอื้องแววมยุรา ชั้น ๒ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ

๒.๔ ประกาศผลการประกวดแบบและรับรางวัลในวันที่ ๒๘ ณ ห้องรับรอง ชั้น ๒ อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ

๓. รูปแบบกิจกรรมโครงการ เป็นการประกวดแบบตราสัญลักษณ์ & GALLERY โดยแบบตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะนำมาใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในร้าน (สีประจำมหาวิทยาลัย ดำ-เหลือง ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย) พืชมเนศวรเป็นเทพประจำมหาวิทยาลัย)

๔. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ การออกแบบตราสัญลักษณ์ ไม่จำกัดรูปแบบ เช่น มา ความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์

๔.๒ การออกแบบสื่อสัญลักษณ์ ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่ ได้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๔.๓ ผลงานตราสัญลักษณ์ ต้องสามารถนำไปใช้ได้หลาย

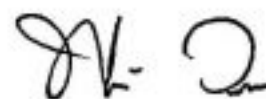


-๓-

๖. รางวัลการประกวดแบบตราสัญลักษณ์

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๕,๐
๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๓,๐
๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๒,๐

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พ

ประธานคณะกรรมการบริหารโครงการ CME