



ประเภท : ชาวประชาสัมพันธ์

หัวข้อข่าว : เชิญชวนประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดย : admin

ลงวันที่ : พุธ ที่ 15 เดือน กันยายน พ.ศ.2564

เข้าชม : 1930

ประกาศคณะกรรมการจัดการประกวดตราสัญลักษณ์ เนื่องในวาระครบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เรื่อง เชิญชวนประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏ

ด้วยคณะกรรมการจัดการประกวดตราสัญลักษณ์ เนื่องในวาระครบ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีความประสงค์จะเชิญชวนศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน
เข้าประกวดผลงานการออกแบบตามสัญลักษณ์เนื่องในโอกาสจะครบ
เชียงใหม่ (ในปีพ.ศ. 2567) โดยมีรายละเอียดและเงื่อนไข ดังนี้

1. คุณสมบัติผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด

- 1.1 ผู้มีสิทธิเข้าร่วมประกวดแบบต้องเป็นศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน
- 1.2 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวด
คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์พิจารณาการรับเงินรางวัลสูงสุดเพียง 1 รางวัล

2. หลักเกณฑ์ และวิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

- 2.1 ผู้สนใจเข้าประกวดสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร
- 2.2 ออกแบบผลงานได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดสี ไม่จำกัดรูปแบบ
โดย ส่งผลงานมาในรูปแบบนามสกุล .JPG .AI .PSD และ .PDF ซึ่งผลงานที่
ได้จริงในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์สกรีนผ้า ของ
อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

- 2.3 ไฟล์ผลงานการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลายน้ำ



3. หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเข้าประกวดที่ดีที่สุด 4 ชิ้นทั้งหมด โดยชิ้นงานทั้ง 3 ชิ้นงานจะได้รับรางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลพิจารณาคัดเลือก 1 ชิ้นงานจาก 4 ชิ้นงานดังกล่าวให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

4. หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

4.1 ผลงานการออกแบบไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมด ลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี หมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไม่เป็นการดูหมิ่น เสียชื่อเสียง หรือ ไม่มีนัยทางการเมือง ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

4.2 กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของชิ้นงานทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด ออกแบบทุกชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดตกลงให้กรรมสิทธิ์ในผลงานการ ราชภัฏเชียงใหม่ โดยลิขสิทธิ์ยังคงเป็นของผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

4.3 เฉพาะผลงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลทั้ง 4 ชิ้น ตกลงยินยอมดังต่อไปนี้

4.3.1 ผลงานการออกแบบ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ตกเป็นก ทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ตลอดจนสิทธิอื่นใดทั้งปวงในผลงานการออกแบบด ราชภัฏเชียงใหม่ แต่เพียงผู้เดียว

4.3.2 มหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิเผยแพร่ผลงานการออกแบบ รูปแบบ เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท สื่อดิจิทัล หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ ไม่ ประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นไปได้ในทางการค้า หรือกา มหาวิทยาลัยฯ พิจารณาเห็นสมควร



ไม่เป็นการบังคับว่ามหาวิทยาลัยฯ จะต้องใช้ หรือแสดงชื่อผู้ออกแบบต
พิจารณาของมหาวิทยาลัยฯ แต่เพียงผู้เดียว

4.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งผลงานที่ไม่ใช่ของ
ผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัล
เป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ไม่ว่าในช่องทาง หรือโดยวิธี
ประกวดต้องออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ ดัดแปลง ท
ในแบบตราสัญลักษณ์(Logo) หรือเป็นผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ เป็นผล
ลิขสิทธิ์ หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ มหาวิทยาลัย
ให้เป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่เพียงผู้เดียว และหาก
ในทางใด ๆ อันเนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ผู้ส่งผล
ชุดใช้ให้แก่มหาวิทยาลัยฯ

4.5 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลง ลงนามเอกสารให้แก่มหาวิท
หรือ เอกสารรับรองการมีลิขสิทธิ์หรือสิทธิใด ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ ในผลงาน

4.6 คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสิน และผล
ถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้และหากพบหลัก
คุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดในเรื่อง
ประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณา เพิกค
รางวัลที่ผู้ได้รับรางวัลได้รับไปแล้วทั้งหมด

4.7 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายใดกระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์
เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาตัดสิทธิ
ผลงานการออกแบบผลงานใดผลงานหนึ่ง หรือทุกผลงานได้ทันที

4.8 มหาวิทยาลัยฯ สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์เ



5. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ ผู้เป็นเจ้าของผลงานรางวัลชนะเลิศ จะได้
(หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ผ่านการ
5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ผ่านการ
3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล

รางวัลชมเชย ผู้เป็นเจ้าของผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะ
(สองพันบาทถ้วน) จำนวน 1 รางวัล

6. กำหนดระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 256

7. กำหนดวันประกาศผลการคัดเลือก

วันที่ 15 ธันวาคม 2564 ทางเว็บไซต์ <http://www.asset.cn>
การเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม)

ประกาศ ณ วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2564

(ผู้ช่วยศาสตร

ประธานคณะกรรมการ